

## Workshop

Zielsetzung: Wie erreichen wir Männer über 60?

> 60 !	aktiv
K	freie Zeit
E	Neuorientierung
N	gleichaltrig
N	kompetent
Z	finanzielle Absicherung
E	unerreichbar (unerreicht)
I	demografische Fragen
C	veränderte Situation
H	Selbstverwirklichung
E	unabhängig
N	neue Alterseinstufung
	Zeitdruck

Wie lässt sich diese Altersgruppe ansprechen? (über 60)

- lässt sich eher punktuell ansprechen
- Kompetenz der Betroffenen berücksichtigen
- Heterogenität beachten
- - **spezifisches Abholthema**
- Fußball
- Sportauto
- Betriebsbesichtigungen
- aktuelle politische Fragen (Lügen?!)
- kulturelle Besichtigungen
- kulturelle, historische Filme
- Miteinbinden/Beteiligung
- Interessen und Herkunft berücksichtigen (Bläsergruppe)
- Mittwoch ist kein Arzttag
- Besuchsdienst

Wo/wie werden wir geistlich missionarisch?

- wie knüpfen wir an?
- Thema entsprechend wählen!
- Biographien an Person anbinden!
- Praktische Anbindungen wählen
- Wirken des Geistes Gottes mit sehen!
- Nähe zu den Menschen

Offenes Kaffee/Offener Marktplatz

Wir „bauen“ ein Konzept

1. Wen/wie wollen wir die „Gruppe“ erreichen? / Wer ist zur Mithilfe da!
2. Wie laden wir ein? (Wer?)
3. Zeit: Wann soll es stattfinden
4. Inhalt und Ablauf! (Konzept/Brückendienste/Referenten/Wer wird beteiligt?)
5. Nachbereitung (Fragen klären!)