

Seminar:

Ein medienübergreifendes Erscheinungsbild für Ihre Gemeinde – *vom Logo bis zur interaktiven Webseite*

Themen:

1. Einführung (Auftrag)

- Zeitgemäße Umsetzung des Missionsauftrages
- Qualität und Leidenschaft für die Gemeindemedien

2. Medienübergreifendes Erscheinungsbild (EB)

- Ein EB ist in der Medienwelt ein etablierter Standard
- Ein EB soll die Wiedererkennung und den Bekanntheitsgrad erhöhen
- Positiv auffallen, nicht negativ!
- Ein EB ist ein Einmal-Aufwand (Zeiteffizienz)
- Ein EB ist auf die Bezugsgruppe abgestimmt
- Wichtige Fragen:
 1. Wann sollte man einen EB-Prozess starten?
 2. Wie nehmen uns Nicht-Christen in der Öffentlichkeit wahr?
 3. Welche Medien haben Priorität? (intern/extern)
 4. Welcher Geschmack ist wichtiger, der der Gemeindeleute oder der der Bezugsgruppe?

3. Logo & Gestaltungskonzept

- Welche Medien gibt es überhaupt? Ein Überblick
- AIDA-Prinzip (Aufmerksamkeit, Information, Bedürfnis, Aktion) nach Lewis
- Die 9 wichtigsten Logokriterien (siehe Download)
- Was enthält ein Gestaltungskonzept/EB?
- Gestaltungs-NoGos (siehe Download)

4. Interaktive Website

- 73% der privaten Haushalte haben Internetzugang
- Jeder Nutzer ist ca. 100 min pro Tag online
- Was ist bei der Gestaltung einer guten Gemeindegewebseite zu beachten? (siehe Download)
- Muss-Inhalte einer Gemeindegewebseite: Aktuelle Veranstaltungen, einfache Kontaktaufnahme, Wegbeschreibung, Infos zu Gruppen und Angeboten und der „Neu hier“-Button



Ressourcen/Downloads:

Alle Downloads (AIDA-Prinzip, Muster eines Erscheinungsbildes, Gestaltungs-NoGos, Logokriterien, Website-Kriterien, etc.) zum Seminar finden Sie unter: <http://www.medienREHvier.de> (Registerkarte: „Seminar“)

Kontakt:

Anja Brunsmann (www.REHvolution.de / info@REHvolution.de)

Samuel Drechsel (www.dredesign.de / info@dredesign.de)