

## Die Stiftung Marburger Medien (Hessen) sucht engagierte Mitarbeiter\*

\*Geschlecht egal, Hauptsache gut.

Jeder Christ kann seinen Glauben sichtbar machen und mit anderen teilen. Marburger Medien erleichtern das - zeitgemäß, facettenreich und zielgruppenorientiert - auch für Gemeinden. Wenn Sie redaktionell viel bewegen möchten, sind Sie bei uns richtig.

## Redaktionsleiter\*

(Vollzeit, mit theologischer Ausbildung)

### Ihre Aufgaben – das möchten Sie tun:

Als leitender Autor\* verantworten Sie die Redaktionsarbeit theologisch und presserechtlich und setzen die publizistische Leitlinie im Sinne der Stiftung um.

Sie arbeiten eng mit Kollegen der Redaktion und aus Produktentwicklung, Marketing und Bestellservice sowie mit Dienstleistern zusammen.

Teamfähigkeit und die Fähigkeit, Ihre Ideen auch fachfremden Kollegen zu vermitteln, sind daher genauso wichtig wie die Flexibilität im Umgang mit vorhandenen Ressourcen.

### Ihre Aufgaben

- Sie sind verantwortlich für die inhaltliche/textliche Umsetzung des Produktionsplanes sowie für die theologische Ausrichtung der Stiftungsgrundsätze in den Medien der Stiftung.
- Neben Ihren journalistischen Aufgaben sind Sie für die Förderung und Begleitung der redaktionell Mitarbeitenden zuständig.
- Sie entwickeln den Produktionsplan aktiv mit und verantworten die crossmediale Planung und redaktionelle Entwicklung von Produktlinien, vorwiegend Karten, Broschüren und Kalender, sowie von Online-Inhalten in Absprache mit Produktentwicklung, Bestellservice und Marketing.
- Sie überblicken die Vernetzung und Nutzung anderer christlicher Angebote, z. B. Glaubenskurse etc.
- Sie beantworten seelsorgerliche sowie kritische inhaltliche Rückmeldungen.

### Ihr Profil

- Sie haben eine solide theologische sowie auch journalistische Ausbildung und mehrjährige publizistische Erfahrung in christlichen Medien.
- Sie lieben es, missionarische und wertestiftende Medien und Inhalte zu entwickeln.
- Sie haben Ausdrucksvermögen in Text und Bild. Rechtschreibung und „sich kurz fassen“ sind ihre Freunde.
- Für eine erfolgreiche Themensetzung sind eine umfangreiche Allgemeinbildung sowie ein sicheres Gespür für aktuelle, glaubensrelevante Themen notwendig.

- Sie zeichnen sich durch ein ausgeprägtes Gespür für Innovationen und Trends der unterschiedlichen Zielgruppen sowie Übersicht und Organisationstalent aus.
- Qualitätsbewusstsein sowie ein hohes Maß an eigenverantwortlicher Arbeitsweise sind für Sie selbstverständlich.
- Als engagierter Christ identifizieren Sie sich mit den Stiftungszielen und können Partner und Kunden für das Medienangebot der Stiftung inspirieren.
- Als Redaktionsleiter\* sollten Sie zudem kaufmännische Grundkenntnisse und Erfahrung in der Personalführung mitbringen.

**Wir bieten Ihnen:**

- eine unbefristete Stelle in Vollzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt,
- Bezahlung nach AVR.KW (Diakonie Hessen) inkl. betrieblicher Altersvorsorge,
- Mitwirken an einem großartigen Auftrag und Renommee eines innovativen christlichen Medienunternehmens,
- die konstruktive Atmosphäre eines engagierten und unterstützenden Teams inkl. wöchentlicher Andacht,
- Möglichkeit zur persönlichen Weiterentwicklung und fachlichen Fortbildung.

Die Stiftung Marburger Medien will Glauben sichtbar machen und möglichst viele Menschen und Gemeinden motivieren und ausstatten, die Botschaft von Gottes Liebe und Rettung bekannt zu machen. Als engagierte Christen wirken wir professionell daran mit, dass das Evangelium im deutschsprachigen Raum verbreitet wird. Dazu stellen wir eine breite Kollektion christlicher Medien wie Karten, Themenflyer, Give-Aways, Bibelteile und Broschüren her. Jährlich produzieren wir ca. 250 Neuerscheinungen mit einer Gesamtauflage von rund 9 Millionen Produkten sowie digitale Medien und Filmclips. Wir sind konfessionsübergreifend tätig und gehören zur Diakonie Hessen sowie zum Gnadauer Gemeinschaftsverband.

**Wir freuen uns sehr über Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen, am besten per E-Mail:**

Stiftung Marburger Medien  
Frieder Trommer, Vorstandsvorsitzender  
Am Schwanhof 17  
D-35037 Marburg  
Tel.: (+49) 64 21 / 18 09-40  
[ftrommer@marburger-medien.de](mailto:ftrommer@marburger-medien.de)  
[www.marburger-medien.de](http://www.marburger-medien.de)