

Kurzbio und Themenportfolio

Kira Geiss

Kontakt beim Gnadauer Verband

Ria Reith | r.reith@gnadauer.de | 0157 54074208 | 0561 20799-12



KURZBIO

KIRA GEISS, Jahrgang 2002, geboren in Ravensburg, lebt in ihrer Wahlheimat Magdeburg. Sie ist Gestalterin für visuelles Marketing (Abschluss 2018) und trägt Kreativität in ihrem Herzen. Ihre Leidenschaft für junge Menschen motivierte sie 2021 zur Gemeindegründung der EASTSIDE Jugendgemeinde in Magdeburg und führte sie 2022 ins Studium in Religions- und Gemeindepädagogik an der Ev. Missionsschule Unterweissach. Heute ist sie als Miss Germany 2023 und GENfluencerin für Miss Germany Studios und den Gnadauer Verband unterwegs. Die Vermittlung des richtigen Umgangs mit den Sozialen Medien, Ermutigung und Empowerment junger Menschen, Jugendarbeit groß machen und eine Brücke zwischen den Generationen zu bauen – das sind ihre Anliegen und dafür erhebt sie ihre Stimme.

KIRAS THEMENLISTE

MEINE LEBENSGESCHICHTE | als Talk, Interview | zeugnisartig

- Talk über „weltliche“ und christliche Themen, z. B. was hat sie geprägt, ihr Weg zu Jesus
- Wie kann ein Safespace für junge Menschen gebaut werden (Beispiel aus eigenem Leben)?
- Warum sollten wir mehr in Mentoring-Programme investieren und wie kann diese Umsetzung konkret aussehen?
- Anliegen / Schwerpunkt: Ermutigung junger Menschen & Sensibilisierung & Befähigung der anderen Generationen, auf sie einzugehen und ihre Bedürfnisse zu verstehen

GEMEINDEGRÜNDUNG | als Erfahrungsbericht | impulsgebend

- Gründung der EASTSIDE Jugendgemeinde
- Was lief gut? Was waren die größten Herausforderungen? Was habe ich daraus gelernt?
- Wie kann Gemeinde für alle Generationen zusammen ansprechend gestaltet werden?
- Wie können wir Gemeinde für die junge Generation ansprechend gestalten?
- Wie schaffen wir es, milieuübergreifend zu arbeiten und zu gestalten?
- Wie kann Kirche und Gottesdienst neu gedacht werden?

DIE GENERATION Z | als Talk, Interview, Vortrag über die Generation und auch zu ihr | ermutigend

- Was hat die Gen Z geprägt, was sind ihre Merkmale, was braucht diese Generation und wie kann sie erreicht werden?
- Themenschwerpunkte: get to know yourself - was macht mich eigentlich aus? Was sind meine Stärken und Schwächen? + Selbstwert, Perspektive auf Berufsleben usw.
- Wie funktioniert meine eigene Generation (Gen Z)? Wie gewinnen wir Perspektive?
- Wie können wir jungen Menschen von Jesus erzählen?

FRAUEN | als Talk, Interview, Vortrag | bestärkend

- Themen: Selbstwert, Akzeptanz, Empowerment
- Wie definiere ich Schönheit? Wie sind wir von Schönheitsidealen & Normen geprägt worden?
- Was bedeutet eigentlich „Female Empowerment“? Wieso ist das so wichtig und wie kommen wir an diesen Punkt?
- Das Bild der Frau in der Bibel und in der Gesellschaft

GENERATIONSÜBERGREIFENDES ARBEITEN | als Talk, Workshop | inspirierend

- Zielgruppen: Gemeinden, Unternehmen
- Anliegen: Vielfalt der unterschiedlichen Generationen entdecken und Perspektiven aufzeigen, Brückenbauen zwischen Generationen
- Wie setzen wir die Digitalen Medien ein? Wie lernen wir, dass sie Werkzeug sind? Wie mobilisieren wir die ältere Generation, neue Medien zu nutzen?
- Wie können die Generationen am nachhaltigsten miteinander Arbeiten und Klischees gebrochen werden?

DIGITALISIERUNG und SOZIALE MEDIEN | als Vortrag, Talk, Interview | aufklärend

- Themen: Chancen und Grenzen von Social Media, professionelle Medienpräsenz, Medienkompetenz, Mediale Abhängigkeit
- Wie können Digitale Medien als Werkzeug eingesetzt werden?
- Was macht zu viel Social Media Konsum mit mir und wie viel Konsum ist eigentlich gesund?
- Wie motivieren wir junge Menschen, Soziale Medien richtig einzusetzen? Wie können wir die Plattformen nutzen, damit Menschen auf uns aufmerksam werden? Wie kreieren wir Medienpräsenz, um zu wachsen?

BILDERGALERIE

[Link zur Miss Germany Studios Fotoauswahl](#) zum Download (Verwendung nur mit Angabe der Rechteinhaber, die im Dateinamen stehen!)