Factsheet für Veranstalter

Kira Geiss

Kontakt beim Gnadauer Verband
Ria Reith | r.reith@gnadauer.de | 0157 54074208 | 0561 20799-12

KURZBIO

KIRA GEISS, Jahrgang 2002, lebt in ihrer Wahlheimat Magdeburg. Sie ist Gestalterin für visuelles Marketing (Abschluss 2018) und trägt Kreativität in ihrem Herzen. Ihre Leidenschaft für junge Menschen motivierte sie 2021 zur **Gemeindegründung der EASTSIDE Jugendgemeinde in Magdeburg** und führte sie 2022 ins Studium in Religions- und Gemeindepädagogik an der Ev. Missionsschule Unterweissach. Heute ist sie als **Miss Germany 2023** und **GENfluencerin** für Miss Germany Studios und den Gnadauer Verband unterwegs. Die Vermittlung des richtigen Umgangs mit den **Sozialen Medien, Ermutigung und Empowerment junger Menschen, Jugendarbeit groß machen** und eine **Brücke zwischen den Generationen** zu bauen – das sind ihre Anliegen und dafür erhebt sie ihre Stimme.

GNADAUER JUGENDBEAUFTRAGTE

Als **Gnadauer Hoffnungsbotschafterin und Jugendbeauftragte** ist Kira Geiss auf unterschiedlichen Veranstaltungen im Non Profit Bereich und kirchlichen Raum unterwegs. Interaktive Formate mag sie am liebsten, wie **Interview und Talk-Runden**. Ergänzend dazu teilt sie leidenschaftlich ihre **Gründungserfahrungen** und gibt gerne einen **Lebensbericht**. Ansonsten wären in Absprache auch **Kurz-Impulse und Vorträge** zu den Oberthemen Gemeindegründung, GenZ, generationsübergreifendem Arbeiten oder auch ein **Workshop (45min oder 75min) zu Social Media** möglich. Für neue Predigtthemen steht Kira Geiss derzeit nicht zur Verfügung. Falls Interesse besteht, kann auf bereits vorbereitete Predigten zurückgegriffen werden.

HERZENSPROJEKTE

Kira Geiss setzt sich für zwei Herzensprojekte – **„Weihnachten im Schuhkarton“** und **„Alabastar Jar“** – von Samaritan’s Purse ein und lädt auch andere dazu ein, diese mit zu unterstützen.

BILDERGALERIE

Veranstalter können für Werbezwecke Bilder aus dieser Galerie nutzen (Verwendung nur mit Angabe der Rechteinhaber, die im Dateinamen stehen): Link zur Miss Germany Studios Fotoauswahl

KOSTEN

Das Honorar liegt bei 650 EUR pro Veranstaltung plus Reiskosten und Hotelübernachtung (zzgl. MwSt). Sind an einem Tag mehrere Veranstaltungseinheiten geplant, fallen Mehrkosten an (z. B. 150 EUR für einen zusätzlichen Workshop). Wenn aufwendige und umfangreiche Vorbereitungen notwendig sind, wird die benötige Arbeitszeit zusätzlich in Rechnung gestellt. Um die Kosten im Vorfeld zu klären, sind gute Absprachen zwischen dem Veranstalter und dem Gnadauer Verband wichtig.

THEMENPORTFOLIO

Mit folgenden Themenbereichen und Fragen ist Kira Geiss gern in unterschiedlichen Formaten (**Talk, Interview, Kurz-Impulse, TED-Talk, Workshop** und ggf. Predigt) unterwegs. Im Vorfeld werden individuelle Absprachen mit den Veranstaltern getroffen, welche Themen passend und welches Format möglich ist.

DIE LEBENSGESCHICHTE DER MISS GERMANY 2023

Hauptanliegen: Ermutigung junger Menschen & Sensibilisierung & Befähigung der anderen Generationen, auf sie einzugehen und ihre Bedürfnisse zu verstehen.

- Talk über „weltliche“ und christliche Themen, z. B. was hat sie geprägt und ihr Weg zu Jesus
- Wie kann ein Safespace für junge Menschen gebaut werden (Beispiel aus eigenem Leben)?
- Warum sollten wir mehr in Mentoring-Programme investieren und wie kann diese Umsetzung konkret aussehen?

GEMEINDEGRÜNDUNG DER „EASTSIDE JUGENDGEMEINDE“

- Was lief gut? Was waren die größten Herausforderungen? Was habe ich daraus gelernt?
- Wie kann Gemeinde für alle Generationen zusammen ansprechend gestaltet werden?
- Wie können wir Gemeinde für die junge Generation ansprechend gestalten?
- Wie schaffen wir es, milieuübergreifend zu arbeiten und zu gestalten?
- Wie kann Kirche und Gottesdienst neu gedacht werden?

DIE GENERATION Z

Themenschwerpunkte: get to know yourself – was macht mich eigentlich aus? Was sind meine Stärken und Schwächen? + Selbstwert, Perspektive auf Berufsleben usw.

- Was hat die Gen Z geprägt, was sind ihre Merkmale, was braucht diese Generation und wie kann sie erreicht werden?
- Wie funktioniert meine eigene Generation (Gen Z)? Wie gewinnen wir Perspektive?
- Wie können wir jungen Menschen von Jesus erzählen?

FRAUEN – IDENTITÄT, SELBSTWERT UND EMPOWERMENT

- Wie definiere ich Schönheit? Wie sind wir von Schönheitsidealen & Normen geprägt worden?
- Was bedeutet eigentlich „Female Empowerment“? Wieso ist das so wichtig und wie kommen wir an diesen Punkt?
- Über das Bild der Frau in der Bibel und in der Gesellschaft

GENERATIONSÜBERGREIFENDES ARBEITEN

Zentrales Anliegen: Vielfalt der unterschiedlichen Generationen entdecken und Perspektiven aufzeigen, Brückenbauen zwischen Generationen

- Wie setzen wir die Digitalen Medien ein? Wie lernen wir, dass sie Werkzeug sind? Wie mobilisieren wir die ältere Generation, neue Medien zu nutzen?
- Wie können die Generationen am nachhaltigsten miteinander Arbeiten und Klischees gebrochen werden?

DIGITALISIERUNG und SOZIALE MEDIEN

Themen: Chancen und Grenzen von Social Media, professionelle Medienpräsenz, Medienkompetenz, Mediale Abhängigkeit

- Wie können Digitale Medien als Werkzeug eingesetzt werden?
- Was macht zu viel Social Media Konsum mit mir und wie viel Konsum ist eigentlich gesund?
- Wie motivieren wir junge Menschen, Soziale Medien richtig einzusetzen? Wie können wir die Plattformen nutzen, damit Menschen auf uns aufmerksam werden? Wie kreieren wir Medienpräsenz, um zu wachsen?